

Cykelambassaden

fejrer 5 års fremgang

Cycling Embassy of Denmark, verdens første cykelambassade, kunne i år fejre sin 5-års fødselsdag. I de fem år har Cykelambassaden taget imod over 100 delegationer fra hele verden og markeret Danmark som det land, man går til, hvis man vil vide noget om, hvordan man skaber og fastholder en cykelkultur.

Af formand Troels Andersen, Odense Kommune
taa@odense.dk

næstformand Marianne Weinreich, VEKSØ
maw@vekso.com

Et stærkt, dansk cykelbrand

Cyklen er om noget blevet et brand for Danmark. Spørger du udlændinge, hvad de associerer med Danmark, så er svaret ofte cyklen – og H.C. Andersens eventyr. Og for mange virker Danmark, verdens lykkeligste land, da også som et rent eventyrland. Flere og flere drager konklusionen, at det må have noget med de mange cykler at gøre. Selv Kronprinsen cykler jo!

I sine fem leveår har Cykelambassaden taget imod hundredevis af byplanlæggere, politikere, journalister og studerende fra nær og fjern, der kommer for at lure os kunsten af. Nogle udbryder først opgivende, at de aldrig vil kunne ændre deres bilkultur og få en by som Odense eller København. Det kommer bag på dem, at cyklisterne selv i København, der ellers er kendt som en af verdens bedste cykelbyer, måtte se sig presset ud på et sidespor af bilerne i 50'erne og 60'erne. Oliekrisen i 70'erne fik imidlertid beslutningstagerne til at indse, at udviklingen gik den gale vej, og man begyndte igen at investere i cykelinfrastruktur.

Det er historien om denne U-vending og ikke mindst modet til at tage nogle hårde – og hos nogle vælgere upopulære – beslutninger, der giver vores udenlandske gæster stof til eftertanke. Det og budskabet om, at det handler om at skabe ikke bare cykelvenlige, men menneskevenlige byer, der kan bære den stigende tilflytning.



Figur 1. Opskriften på den danske cykelkultur er efterspurgt i hele verden.

Verdens første cykelambassade

Hvordan opstod så ideen om Cykelambassaden? Tidligere foregik videndeling om cykeltrafik primært i det kommunale cykelnetværk, men her havde organisationer og private virksomheder ikke mulighed for at medvirke til udvikling af nye koncepter. Cykelfremme handler ikke længere kun om, at kommunerne skal bygge cykelstier. Der er i høj grad behov for nye og kreative tiltag, der kan få flere til at bruge det, vi allerede har. Der var altså et stort potentiale for et meget bredere samarbejde mellem private virksomheder, offentlige myndigheder og NGO'er, der arbejdede med cykling rundt omkring i landet. Når vi havde kunnet udrette så meget hver for sig, hvor meget ville vi så ikke kunne udrette sammen?

Så den 12. maj 2009 blev verdens første cykelambassade officielt åbnet på den internationale cykelkonference "Velo City" i Bruxelles. Sidan da har Cykelambassaden arbejdet for at gøre Danmark til den

foretrukne kilde til viden, dialog og innovation på cykelområdet. Vores mål er både at bidrage til at fremme cyklismen over hele verden og videreudvikle den danske cykelkultur.

Cykelambassadens medlemmer tæller både private virksomheder, kommuner og NGO'er. I 2009 var vi 13 medlemmer. Siden da er medlemstallet fordoblet. Alle, der på en eller anden måde arbejder med cykeltrafik, er velkomne. Medlemmerne betaler et årligt kontingent, der dækker sekretariatstimer samt lidt projektmidler. Derudover lægger medlemmerne tid i relevante projekter – vi kalder det "frivilligt arbejde".

Hvad laver Cykelambassaden?

Cykelambassaden har en række faste aktiviteter. Desuden har vi gennem årene haft forskellige større projekter. Cykelambassaden er en fast gæst på den årlige Velo-city konference, hvor vi formidler dansk cykelviden, suger ny inspiration til os og uddeler vores

”Leadership Award for Cycling Promotion”, der bl.a. er blevet givet til borgmester i New York, Michael Bloomberg, og vice-borgmester i München, Hep Monatzeder.

Af større projekter kan nævnes ”Idekatalog for Cykeltrafik ’12”, der udkom på dansk og engelsk, og ”The Bikeable City Masterclass”, som blev afholdt for første gang i foråret 2014 for en gruppe udenlandske cykelfolk, der blev undervist i, hvordan man indarbejder cykling i byplanlægning.

Videreudvikling af den danske cykelkultur

Det skorter således ikke på aktiviteter, og nye projekter bliver jævnligt til. Cykelambassaden er i høj grad et netværk af eksperter, nøglepersoner og ildsjæle i Danmark, og vi arbejder bevidst med udvikling af nye koncepter, der kan få flere danskere op på cyklen. Cykelpuljen er målet for flere fælles ansøgninger. Det nye projekt ”Danmark cykler sammen” er fx udsprunget i regi af Cykelambassaden. Dette projekt involverer også aktører uden for Cykelambassaden.

Men hvad får Danmark og danske virksomheder og kommuner egentlig ud af at fremme cyklismen i resten af verden? Jo, vi får omtale i de mange udenlandske medier, der skriver om den danske cykelkultur, og det er en god historie herhjemme. Det gør danskerne stolte af vores cykelkultur, som mange ellers tager for givet. For vi cykler jo bare. Og det kan vi bruge som argument for, at beslutningstagerne skal fortsætte – og øge – investeringerne i udviklingen af den danske cykelkultur.

Cykelkultur en dansk eksportvare

Men Danmark får ikke bare omtale. Flere af Cykelambassadens medlemmer eksporterer deres produkter og ydelser til udlandet i

takt med, at flere og flere byer tager konceptet ”copenhagenization” til sig og bygger ”Copenhagen lanes” – for os ganske almindelige cykelstier.

Fx har Gehl Architects rådgivet byer som New York, Mexico City og Bogotá. VEKSØ har solgt cykeltællere til bl.a. Tyskland, Mexico og Australien. Gobike har solgt deres bycykel til Stavanger. Reelight eksporterer sine batterifrie cykellygter til Europa, USA og Australien. Atkins rådgav London ifm. renoveringen af Oxford Cirkus og Regent Street, og COWI er gået sammen med Gehl Architects, Troels Andersen og Alta Planning (amerikansk virksomhed) om at udarbejde anbefalinger til, hvordan Johannesburg i Sydafrika kan få sine indbyggere til at cykle på arbejde.

Flere lande har også efter dansk eksempel dannet cykelambassader, bl.a. Holland og Storbritannien. Cykelambassadens aktiviteter er dermed med til at markedsføre dansk cykelviden i udlandet og skabe eksportmuligheder for danske produkter. Og vi har slet ikke udlevet vores potentiale, hvad det angår!

Fremtidsperspektiver

Det stigende fokus på de danske løsninger og udviklingen af cyklismen i andre byer lægger dog også pres på Danmark. I takt med at byer verden over følger det danske eksempel og ”copenhagenizer”, så stiller det også krav til de danske cykelbyer om at holde sig på tærerne og tage udviklingen af den cykelvenlige by til næste niveau. Det



Figur 3. Medlemmerne fik nye repræsentationscykler i anledning af jubilæet.

er nødvendigt, hvis Danmark skal beholde den gule førertrøje på cykelområdet. Ellers kan udenlandske byplanlæggere om fem år meget vel vælge at tage til Berlin eller Sevilla for at søge inspiration.

Hvor er Cycling Embassy of Denmark så henne om fem år? Hvis I spørger os, så fejrer vi vores 10-års jubilæum og kan se tilbage på fem år, hvor danske byer har løftet barren for cykelvenlige byer endnu højere, og Danmark for alvor er begyndt at markedsføre sig på sin cykelkultur med stigende eksport til følge. Cykelambassaden vil i hvert fald gøre sit til at sikre, at udviklingen går den rigtige vej.

Læs mere om Cycling Embassy of Denmark på www.cycling-embassy.org.



Figur 2. Bestyrelsesmedlem i Cykelambassaden, Niels Tørslov, overrækker ”Leadership Award for Cycling Promotion” 2009 til borgmester i New York, Michael Bloomberg.

Hvem er medlem?

- Aarhus Kommune
- Aros Kommunikation
- Atkins
- Attention8
- COWI
- Cyklistforbundet
- Danske Cykelhandlere
- DSB
- Frederiksberg Kommune
- Gehl Architects
- Gobike
- Gottlieb Paludan Architects
- HOE360Consulting
- IS IT A BIRD
- Kofoed & Co
- Kræftens Bekæmpelse
- Københavns Kommune
- Middelfart Kommune
- Odense Kommune
- Rambøll
- Randers Kommune
- Reelight
- Urban Cycle Planning
- Vejdirektoratet
- VEKSØ
- Velorbis